



## PRESSEINFORMATION

### **Besserer Service und geringere Kosten durch Workforce Management**

Einzelhandelskette familia Rhein-Neckar entscheidet sich für  
ATOSS Lösung

**München, 31. März 2009 – Die familia Handels-Betriebe GmbH & Co. KG Rhein-Neckar nutzt beim Einsatz ihrer 1.300 Mitarbeiter künftig die ATOSS Retail Solution. Ziel ist es, den Administrationsaufwand zu verringern und Kosten zu reduzieren, ohne dabei Kompromisse beim Servicelevel einzugehen. Der Pilotbetrieb läuft bereits.**

Die familia Handels-Betriebe GmbH & Co. KG Rhein-Neckar ist ein mittelständisches Familienunternehmen. Sie betreibt zwölf SB-Warenhäuser und Fachmärkte in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Mit ihrem Konzept der Auswahl, Qualität und Frische zu fairen Preisen hebt sich familia wesentlich von anderen Lebensmittelanbietern ab. Das Konzept des Erlebnis-einkaufs steht im Mittelpunkt. Zahlreiche Auszeichnungen, z.B. „Deutschlands bester Supermarkt des Jahres 2005“ und „Spitzenadresse für Bio 2008“ zeigen, dass die Kunden dies honorieren.

Um die Prozesse bei ihren 1.300 Mitarbeitern weiter zu optimieren, suchte familia eine Lösung, die individuelle Prognosen über den Personalbedarf in den unterschiedlich großen Märkten ermöglichen sollte. Für die flexible Reaktion auf das Kundenaufkommen war zudem eine bedarfsoptimierte Planung



mit automatischem Planvorschlag und untertägigen Arbeitsplatzwechseln ein wichtiger Faktor.

### **Prozess- und Nutzenanalyse erleichtern die Wahl**

In einer gründlichen Prozess- und Nutzenanalyse prüfte ATOSS gemeinsam mit familia die quantitativen Potenziale innerhalb des Unternehmens. Nach dieser Analyse entschied sich familia im Juni 2008 für die Einführung der ATOSS Retail Solution, die speziell auf die Anforderungen von Handelsunternehmen mit Filialbetrieb zugeschnitten ist. Zum Einsatz kommen die Module Personalbedarfsplanung, Arbeitszeitmanagement und Personaleinsatzplanung. Sie ermöglichen familia einen frequenzorientierten Personaleinsatz unter Berücksichtigung von Kundenaufkommen, Kassendaten sowie Verkaufsereignissen. In die Planung fließen zudem wichtige Informationen wie die Qualifikation der Mitarbeiter, spezielle Arbeitszeitvereinbarungen und tarifliche oder gesetzliche Rahmenbedingungen automatisch ein. Dadurch lässt sich der Servicegrad in allen Filialen weiter steigern. Ein zusätzliches Argument für den Einsatz war die zukunftsfähige Technologie, basierend auf JAVA EE. Sie garantiert familia Plattformunabhängigkeit und Investitionssicherheit auf lange Sicht.

Nach der Pilotphase soll das System im 3. Quartal 2009 in allen Märkten und Funktionsbereichen in den Produktivbetrieb gehen. Abhängig von der Größe und Personalstruktur der zwölf Standorte sowie von den Prozessen und Verantwortlichkeiten wird die Lösung in unterschiedlicher Intensität eingesetzt. In einem nächsten Schritt soll die Anbindung an das Warenwirtschaftssystem erfolgen.

„Unser Erfolg steht in direktem Zusammenhang mit der Zufriedenheit unserer Kunden. Deshalb suchen wir kontinuierlich nach Möglichkeiten, unseren Service noch besser zu machen“,



so Martin Behringer, Geschäftsführer der familia Handels-Betriebe GmbH & Co. KG Rhein-Neckar. „Die neue Lösung bietet uns hier einen klaren Kosten- und Wettbewerbsvorteil. Denn über den bedarfsorientierten Einsatz unserer Mitarbeiter können wir unseren Servicegrad steigern und dabei sogar unsere Kosten senken. Unsere Mitarbeiter sind zufriedener, da sie mehr Planungssicherheit und Transparenz über ihre Arbeitszeiten bekommen.“

### **ATOSS Software AG**

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Consulting, Software und Professional Services zum bedarfsorientierten Personaleinsatz und zählt im Geschäftsfeld Workforce Management zu den Pionieren und Vordenkern der Branche. Das Unternehmen bietet Lösungen für alle Unternehmensgrößen und Anforderungsszenarien. ATOSS Lösungen zeichnen sich durch höchste Funktionalität sowie State-of-the-Art-Technologie (JAVA EE) aus und bieten den Anwendern komplette Plattformunabhängigkeit. Das 1987 gegründete, börsennotierte Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von fast € 27 Mio. Bei den rund 4.000 Kunden werden aktuell etwa 2,5 Millionen Mitarbeiter mit ATOSS Lösungen geplant und gesteuert. Die Softwareprodukte sind in 20 Ländern und acht Sprachen im Einsatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Aldi Süd, Coca Cola, Deutsche Bahn, Edeka, Klinikum Ingolstadt, Klinikum Rosenheim, Lufthansa, Meyer Werft, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg oder W.L. Gore Associates. Weitere Informationen: [www.atoss.com](http://www.atoss.com)

### **Pressekontakt:**

ATOSS Software AG  
Elke Jäger  
Am Moosfeld 3  
D-81829 München  
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 220  
Fax: +49 (0) 89 4 27 71 – 100  
elke.jaeger@atoss.com  
[www.atoss.com/presse](http://www.atoss.com/presse)

Maisberger GmbH  
Frank Brodmerkel  
Kirchenstr. 15  
D-81675 München  
Tel.: +49 (0) 89 41 95 99- 25  
Fax: +49 (0) 89 41 95 99- 12  
brodmerkel@maisberger.com  
[www.maisberger.com](http://www.maisberger.com)