



PRESSEINFORMATION

Douglas Parfümerien planen mit ATOSS Workforce Management

Europäischer Marktführer entscheidet sich für den internationalen Einsatz der ATOSS Retail Solution

München, 26. Februar 2010 - **Douglas, Europas Parfümeriemarktführer mit 1.220 Parfümerien in 22 Ländern und gut 450 Geschäften in Deutschland, hat sich für die ATOSS Retail Solution entschieden. Geplant ist zunächst der Einsatz in Deutschland für über 6.500 Mitarbeiter. Die ATOSS Software AG setzt mit diesem Auftrag die Serie namhafter Neukundengewinne im Handel fort.**

Nach einem zweijährigen intensiven Auswahlverfahren machte die ATOSS Retail Solution das Rennen. Douglas löst mit dem neuen System eine bestehende Personaleinsatzplanung ab. „Uns kommt es besonders darauf an, die hohe Servicequalität in unseren Parfümerien noch weiter zu steigern und für unsere Kunden jederzeit die optimale Anzahl unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort gewährleisten zu können“, beschreibt Douglas die Intention des Projektes. Ziel ist es, die Übereinstimmung zwischen Kundenfrequenz, Beratung am Kunden, Präsenz der Mitarbeiter und Organisation der Filialprozesse noch weiter zu erhöhen.

Douglas setzt dabei auf die vielfältigen Funktionen der modularen ATOSS Retail Solution – von der Personalbedarfsermittlung über das Arbeitszeitmanagement bis hin zur Einsatzplanung. Auch der automatische Planungsvorschlag des neuen Systems



soll in den Parfümerien genutzt werden. Pilotinstallationen in ausgewählten Parfümerien starten im ersten Quartal, der Rollout in Deutschland wird ab Mitte 2010 stattfinden.

Mit den Douglas Parfümerien hat ATOSS nach den Thalia Buchhandlungen in der Schweiz und in Österreich sowie den AppelrathCüpper Modehäusern ein weiteres Unternehmen der Douglas Gruppe als Kunde gewonnen.

Bildmaterial zum Download:

[Pressebild im jpg Format](#)



Douglas

Douglas ist Europas Parfümerie-Marktführer. „Wer Parfümerie meint, sagt einfach Douglas“ - ein Erfolg des unverwechselbaren Lifestyle-Konzeptes mit herausragendem Service, erstklassigen Sortimenten und ansprechendem Ambiente. Im Geschäftsjahr 2008/2009 erzielten die 1.220 Douglas-Parfümerien in 22 Ländern mit rund 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Umsätze in Höhe von knapp 1,9 Milliarden Euro. In 2009 wurde Douglas mit zahlreichen Auszeichnungen bedacht und unter anderem im Rahmen einer Studie der Unternehmensberatung Wieselhuber & Partner zu „Deutschlands beliebtestem Handelsunternehmen“ gekürt. **„Douglas macht das Leben schöner!“**

ATOSS

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Consulting, Software und Professional Services zum bedarfsorientierten Personaleinsatz und zählt im Geschäftsfeld Workforce Management zu den Pionieren und Vordenkern der Branche. Das Unternehmen bietet Lösungen für alle Unternehmensgrößen und Anforderungsszenarien. ATOSS Lösungen zeichnen sich durch höchste Funktionalität sowie State-of-the-Art-Technologie (JAVA EE) aus und bieten den Anwendern komplette Plattformunabhängigkeit. Das 1987 gegründete, börsennotierte Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von rund € 29 Mio. Bei den rund 4.000 Kunden werden aktuell etwa 2,5 Millionen Mitarbeiter mit ATOSS Lösungen geplant und gesteuert. Die Softwareprodukte sind in 23 Ländern und acht Sprachen im Einsatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Aldi Süd, Coca Cola, Deutsche Bahn, Edeka, Klinikum Ingolstadt, Klinikum Rosenheim, Lufthansa, Meyer Werft, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg oder W.L. Gore Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com



Pressekontakt:

ATOSS Software AG
Elke Jäger
Am Moosfeld 3
D-81829 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 - 220
Fax: +49 (0) 89 4 27 71 - 100
elke.jaeger@atoss.com
www.atoss.com/presse

Maisberger GmbH
Sabine Eriyo
Kirchenstr. 15
D-81675 München
Tel.: +49 (0) 89 41 95 99- 53
Fax: +49 (0) 89 41 95 99- 12
Sabine.Eriyo@maisberger.com
www.maisberger.com

Douglas
Michael Rotermund
Kabeler Straße 4
D-58099 Hagen
Tel. +49 (0) 2331 690 226
Fax +49 (0)2331 690 7103
m.rotermund@douglas.de
www.douglas.de