

PRESSEINFORMATION

Personaleinsatz just-in-time

Eurotrade Flughafen München Handels-GmbH entscheidet sich für ATOSS Retail Solution

München, 21. Juli 2010 – **Die Eurotrade Flughafen München Handels-GmbH plant und steuert den Einsatz ihrer 1.000 Mitarbeiter künftig mit der ATOSS Retail Solution, einer Workforce Management Lösung für den Einzelhandel. Ziel ist es, die Prozesse rund um das Arbeitszeitmanagement zu optimieren und die Servicequalität zu erhöhen. Die ATOSS Retail Solution löst eine bestehende Installation ab.**

Die Eurotrade Flughafen München Handels-GmbH ist Betreiber von rund 80 Geschäften im öffentlichen und nicht öffentlichen Bereich des Münchner Flughafens. Als Einzelhändler und Franchise-Nehmer bietet der Flughafen-Retailer eine breite Palette an gastronomischen Erlebnissen und Einkaufsmöglichkeiten, darunter Mode, Presse, Schmuck, Travel Value und Duty Free. Das Tochterunternehmen der Flughafen München GmbH hat mehr als 75 Prozent der Retailfläche auf dem Flughafen angemietet und macht dort über 90 Prozent des Einzelhandelsumsatzes.

Hinsichtlich des Personaleinsatzes steht Eurotrade besonderen Herausforderungen gegenüber: lange Öffnungszeiten an 365 Tagen im Jahr, hohe Kundenfrequenzen bei kurzer Verweildauer sowie starke saisonale und untertägige Schwankungen. Eine umfangreiche Prozess- und Bedarfsanalyse ergab ein hohes Einspar- und Optimierungspotenzial rund um die Planung und Steuerung

des Personals. Im Rahmen eines ganzheitlichen Optimierungsprojektes entschied sich Eurotrade deshalb für die Einführung der ATOSS Retail Solution, einer integrierten Lösung für Zeitwirtschaft, Personalbedarfsermittlung, Einsatzplanung mit automatischem Dienstplan und Employee & Manager Self Service. Überzeugt hatte die Software durch Anwenderfreundlichkeit, umfassende Funktionalität und den erfolgreichen Einsatz bei anderen Flughafen-Retailern.

Ziel des Projektes ist es, Strukturen und Prozesse rund um das Arbeitszeitmanagement zu verbessern, die Transparenz zu erhöhen und den Personaleinsatz bedarfsorientiert zu gestalten. Dazu Kerstin Bahr, Leiterin Personal und Recht, und verantwortlich für das Gesamtprojekt: „Der Bedarf an Verkaufspersonal in unseren Shops lässt sich anhand von Kundenfrequenzen und Umsatzdaten genau prognostizieren. Wir möchten künftig den Einsatz unserer Mitarbeiter und das Kundenaufkommen noch besser aufeinander abstimmen. Unsere neue Software soll einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Servicequalität und die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen.“ Der Projektstart bei Eurotrade ist bereits erfolgt, die Module der ATOSS Retail Solution werden sukzessive eingeführt.

Bildmaterial zum Download: [Pressebild im jpg Format](#)



Quelle: Eurotrade



Eurotrade Flughafen München Handels-GmbH

Die Eurotrade Flughafen München Handels-GmbH hat es sich zum Ziel gesetzt, einem internationalen Publikum eine Vielzahl der weltweit führenden Marken anbieten zu können. Das Erfolgsrezept der rund 80 Eurotrade Shops, die sich sowohl im nichtöffentlichen wie im öffentlichen Bereich befinden, liegt im sorgfältig konzipierten Branchenmix und der starken Kundenfrequenz. Rund 1000 qualifizierte und hoch motivierte Mitarbeiter bieten der speziellen Flughafen-Klientel kompetente Fachberatung, Freundlichkeit und kundenorientierte Serviceleistungen. Weitere Informationen:

www.munich-airport.de/de/micro/eurotrade/index.jsp

ATOSS Software AG

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Consulting, Software und Professional Services zum bedarfsorientierten Personaleinsatz und zählt im Geschäftsfeld Workforce Management zu den Pionieren und Vordenkern der Branche. Das Unternehmen bietet Lösungen für alle Unternehmensgrößen und Anforderungsszenarien. ATOSS Lösungen zeichnen sich durch höchste Funktionalität sowie State-of-the-Art-Technologie (JAVA EE) aus und bieten den Anwendern komplette Plattformunabhängigkeit. Das 1987 gegründete, börsennotierte Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von rund € 29 Mio. Bei den rund 4.000 Kunden werden aktuell etwa 2,5 Millionen Mitarbeiter mit ATOSS Lösungen geplant und gesteuert. Die Softwareprodukte sind in 23 Ländern und acht Sprachen im Einsatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Aldi Süd, Coca Cola, Deutsche Bahn, Edeka, Klinikum Ingolstadt, Klinikum Rosenheim, Lufthansa, Meyer Werft, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg oder W.L. Gore Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

Pressekontakt:

ATOSS Software AG
Elke Jäger
Am Moosfeld 3
D-81829 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 220
Fax: +49 (0) 89 4 27 71 – 100
elke.jaeger@atoss.com
www.atoss.com/presse

Maisberger GmbH
Sabine Eriyo
Kirchenstr. 15
D-81675 München
Tel.: +49 (0) 89 41 95 99- 53
Fax: +49 (0) 89 41 95 99- 12
Sabine.eriyo@maisberger.com
www.maisberger.com