



CHRIST: Glänzende Einkaufserlebnisse

Deutschlands Juwelier Nr. 1 optimiert den Personaleinsatz mit ATOSS Lösung

München, 19. Mai 2014. Die **CHRIST Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH** setzt in ihren **200 Filialen in Deutschland auf Workforce Management**. Die Lösung stellt sicher, dass **Kundenfrequenz und Mitarbeiterpräsenz am POS künftig noch besser übereinstimmen und die Lieferkette im Hintergrund reibungslos funktioniert**.

Als Teil der DOUGLAS Gruppe legt CHRIST Wert auf höchste Qualität, exzellenten Service und kompetente Beratung. Für das Traditionsunternehmen mit rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Zufriedenheit der Kunden am POS oberste Maxime. Um diese Herausforderung zu meistern, entschied sich das Unternehmen für den Einsatz der ATOSS Retail Solution in den Filialen und dem hauseigenen Logistikzentrum. „Der Kunde steht bei uns immer im Mittelpunkt. Daher muss das Timing vor und hinter den Kulissen stimmen. Unseren Personaleinsatz richten wir konsequent am tatsächlichen Bedarf aus. Auf der Fläche ist das der Kunde, in der Logistik der Warenstrom. Wir möchten einen messbaren Mehrwert für unsere Mitarbeiter und für unsere Kunden schaffen“, so Melanie Thomann-Bopp, Kaufmännische Geschäftsführerin bei CHRIST.

Mit CHRIST zählt ATOSS eine weitere Tochtergesellschaft der DOUGLAS Gruppe zu ihren Kunden. DOUGLAS HOLDING, Douglas Parfümerien, AppelrathCüpper, Thalia.ch und Thalia.at vertrauen bereits auf ATOSS Retail Solution, um einen bedarfsoptimierten und mitarbeiterorientierten Personaleinsatz sicherzustellen.

Presseinformation und Bildmaterial zum Download auf
<http://www.atoss.com/unternehmen/public-relations>

Hintergrundinformation: ATOSS Software AG

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Consulting, Software und Professional Services zum bedarfsorientierten Personaleinsatz und zählt im Geschäftsfeld Workforce Management zu den Pionieren und Vordenkern der Branche. Das Unternehmen bietet Lösungen für alle Unternehmensgrößen und Anforderungsszenarien. ATOSS Lösungen zeichnen sich durch höchste Funktionalität sowie moderne JAVA Technologie aus und bieten den Anwendern komplette Plattformunabhängigkeit. Das 1987 gegründete, börsennotierte Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von rund 35,5 Mio. Euro. Bei den rund 4.500 Kunden werden aktuell etwa 2,8 Millionen Mitarbeiter mit ATOSS Lösungen geplant und gesteuert. Die Softwareprodukte sind in 31 Ländern und acht Sprachen im Einsatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, Coca-Cola, Deutsche Bahn, Edeka, Klinikum Ingolstadt, Klinikum Rosenheim, Lufthansa, MEYER WERFT, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg oder W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: www.atoss.com

Pressekontakt:

ATOSS Software AG
Elke Jäger
Am Moosfeld 3
D-81829 München
Tel.: +49 (0) 89 4 27 71 – 220
Fax: +49 (0) 89 4 27 71 – 100
elke.jaeger@atoss.com
www.atoss.com/presse

Maisberger GmbH
Sabine Eriyo/Frederike Gasa
Claudius-Keller-Str. 3c
D-81669 München
Tel.: +49 (0) 89 41 95 99-72/61
Fax: +49 (0) 89 41 95 99-12
atoss@maisberger.com
www.maisberger.com