

### **Der neue ATOSS Work Blog: Ideen für eine zukunftsfähige Arbeitswelt**

München, 16.11.2018. **Arbeitswelten zukunftsfähig gestalten – mit diesem Anspruch bringt der Trendsetter für digitales Workforce Management den neuen ATOSS Work Blog an den Start. Der Blog ist eine interaktive Plattform für alle, die sich für Themen und Trends der modernen Arbeitswelt interessieren. Unter den Kategorien Arbeitswelt, Flexibilisierung, Produktivität, Technologie und Branchen gibt der ATOSS Work Blog Einblicke, Impulse und Anregungen rund um das Workforce Management.**

In Zeiten volatiler Märkte sind Flexibilität, Produktivität und Innovationskraft das Maß aller Dinge. Die nötigen Voraussetzungen um Rapid Response Organisationen zu schaffen, sind fluide Prozesse und eine agile Personalstruktur. Damit das Potenzial der vorhandenen Arbeitskraft vollständig erschlossen werden kann, müssen Unternehmen und Mitarbeiter an einem Strang ziehen. Für die Arbeitszeitgestaltung heißt das: Arbeitszeit- und Schichtmodelle müssen bedarfs- und mitarbeiterorientiert geplant und gesteuert werden. Digitales Workforce Management leistet einen wesentlichen Beitrag.

Der interaktive Work Blog beleuchtet das Thema aus verschiedenen Perspektiven:

- Was steckt hinter dem Begriff Workforce Management?
- Wie funktioniert eine Personalbedarfsermittlung?
- Wie mache ich mehr aus dem vorhandenen Personal?
- Was kann Arbeitszeitflexibilisierung in Zeiten des Fachkräftemangels bewirken?
- Wie trägt ein flexibler Personaleinsatz zu mehr Agilität und Produktivität bei?
- Welche Möglichkeiten der Mitarbeiterselbstbestimmung rund um die Arbeitszeit gibt es?
- Wie profitieren SAP Nutzer von Workforce Management?

Der Blog gibt darüber hinaus Einblicke in Organisationen, die mit neuen Arbeitszeitkonzepten flexibler arbeiten und eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten schaffen. „Wir möchten einen aktiven Beitrag zu einer wichtigen Diskussion leisten. Themen wie Arbeitszeitflexibilisierung, New Work und Mitarbeiterselbstbestimmung gehören in Zeiten des zunehmenden Fachkräftemangels auf die Agenda aller Unternehmen. Nur so lassen sich Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern“, erklärt Elke Jäger, Director Marketing bei der ATOSS Software AG.

Presseinformation und Bildmaterial zum Download auf

[www.atoss.com/pressemitteilungen](http://www.atoss.com/pressemitteilungen)

### **ATOSS**

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, detaillierte Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder on Premise. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, browserbasierte High End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei rund 5.500 Kunden in 43 Ländern einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, Coca-Cola, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, HUK-COBURG, Klinikum Leverkusen, Lufthansa, MEYER WERFT, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg, thyssenkrupp Packaging Steel und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: [www.atoss.com](http://www.atoss.com)

#### **ATOSS Software AG**

Elke Jäger  
Rosenheimer Straße 141 h  
81671 München

T +49 89 4 27 71 220  
F +49 89 4 27 71 100  
[elke.jaeger@atoss.com](mailto:elke.jaeger@atoss.com)  
[www.atoss.com/presse](http://www.atoss.com/presse)

#### **ATOSS Software AG**

Sabine Eriyo  
Rosenheimer Straße 141 h  
81671 München

T +49 89 4 27 71 358  
F +49 89 4 27 71 100  
[sabine.eriyo@atoss.com](mailto:sabine.eriyo@atoss.com)  
[www.atoss.com/presse](http://www.atoss.com/presse)