

ATOSS auf der Servparc 2019 in Halle 1.2 / Stand A3.04

## **Workforce Management: Service ohne Kompromisse**

München, 27.05.2019. **Auf der Servparc 2019 in Frankfurt präsentiert ATOSS ein innovatives Lösungsspektrum rund um das digitale Workforce Management. Ob reine Zeiterfassung, klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps oder flexible Schichtplanung, ATOSS hat die passende Lösung für Dienstleister aller Größen – in der Cloud oder On Premise. Im Messenfokus steht das neue Staff Center für intuitive Self Services, das eine stärkere Mitarbeiterintegration in die zeitwirtschaftlichen Prozesse ermöglicht.**

Kosten- und Wettbewerbsdruck einerseits, Fachkräftemangel andererseits – der B2B-Service-Markt steht vor einem Wandel der Arbeitszeitorganisation. Eine flexible Schichtplanung auf Basis von digitalem Workforce Management trägt dazu bei, Servicequalität und Personalkosten zu optimieren und dabei auch die Anforderungen der Mitarbeiter zu berücksichtigen. In Halle 1.2 an Stand A3.04 zeigen ATOSS Experten, wie das in der Praxis funktioniert. Zahlreiche Dienstleister setzen bereits auf ATOSS, wenn es um ihre wertvollste Ressource, die Menschen im Arbeitsprozess geht. Dazu gehören erfolgreiche Unternehmen wie FraCare Services, HECTAS, Sodexo, TEREK und WISAG. Konstantin Leitz, Team Lead Service Industry bei ATOSS, erklärt: „Mit Blick auf das EuGH Urteil gewinnt ein professionelles Workforce Management zunehmend an Bedeutung. Wir stellen vor, wie Unternehmen und Mitarbeiter gleichermaßen profitieren.“

### **Vortrag auf der Servparc 2019**

<b>Referent:</b>	Konstantin Leitz, Team Lead Service Industry, ATOSS
<b>Vortragstitel:</b>	Digitale Zeitwirtschaft & More: Service ohne Kompromisse
<b>Datum, Zeit:</b>	25.06.2019, 09:45 – 10:15 Uhr
<b>Ort:</b>	Expert Stage

Presseinformation und Bildmaterial zum Download auf

[www.atoss.com/pressemitteilungen](http://www.atoss.com/pressemitteilungen)

## **ATOSS**

Die ATOSS Software AG ist Anbieter von Technologie- und Beratungslösungen für professionelles Workforce Management und bedarfsoptimierten Personaleinsatz. Ob klassische Zeitwirtschaft, mobile Apps, präzise Personalbedarfsermittlung, anspruchsvolle Einsatzplanung oder strategische Kapazitäts- und Bedarfsplanung, ATOSS hat die passende Lösung – in der Cloud oder On Premise. Die modularen Produktfamilien zeichnen sich durch höchste Funktionalität, browserbasierte High End Technologie und Plattformunabhängigkeit aus. ATOSS Workforce Management Lösungen leisten bei mehr als 6.500 Kunden in 42 Ländern einen messbaren Beitrag zu mehr Wertschöpfung und Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig sorgen sie für mehr Planungsgerechtigkeit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie ALDI SÜD, Coca-Cola, Deutsche Bahn, Douglas, Edeka, HUK-COBURG, Klinikum Leverkusen, Lufthansa, MEYER WERFT, Schmitz Cargobull, Sixt, Stadt Regensburg, thyssenkrupp Packaging Steel und W.L. Gore & Associates. Weitere Informationen: [www.atoss.com](http://www.atoss.com)

### **ATOSS Software AG**

Sabine Eriyo  
Rosenheimer Strasse 141 h  
81671 München  
T +49 89 4 27 71 358  
F +49 89 4 27 71 100  
[sabine.eriyo@atoss.com](mailto:sabine.eriyo@atoss.com)  
[www.atoss.com/presse](http://www.atoss.com/presse)

### **ATOSS Software AG**

Elke Jäger  
Rosenheimer Strasse 141 h  
81671 München  
T +49 89 4 27 71 220  
F +49 89 4 27 71 100  
[elke.jaeger@atoss.com](mailto:elke.jaeger@atoss.com)  
[www.atoss.com/presse](http://www.atoss.com/presse)